

# Proyecto Green Assets 2019-2020 – México

Resumen breve

Abril, 2020

# Antecedentes

- El cambio climático, sus potenciales causas y consecuencias, ha sido un tema que ha alcanzado un nivel masivo, se encuentra en el discurso cotidiano de los consumidores y ha empezado a tener efecto en sus hábitos de compra y consumo.
- Con esto, se vuelve imperativo conocer los sentimientos, acciones y pensamientos de la población general y entender los cambios que ya están ocasionando en el mercado.
- En este sentido, Eco Market Research ha concebido una investigación cuantitativa, enfocada en esos aspectos con el fin de determinar las actitudes y los potenciales efectos en los distintos mercados.

# Objetivos y metodología de investigación

“

Conocer las creencias, percepciones y hábitos relacionados con el cambio climático y sus consecuencias en el mercado.

”

OBJETIVO GENERAL



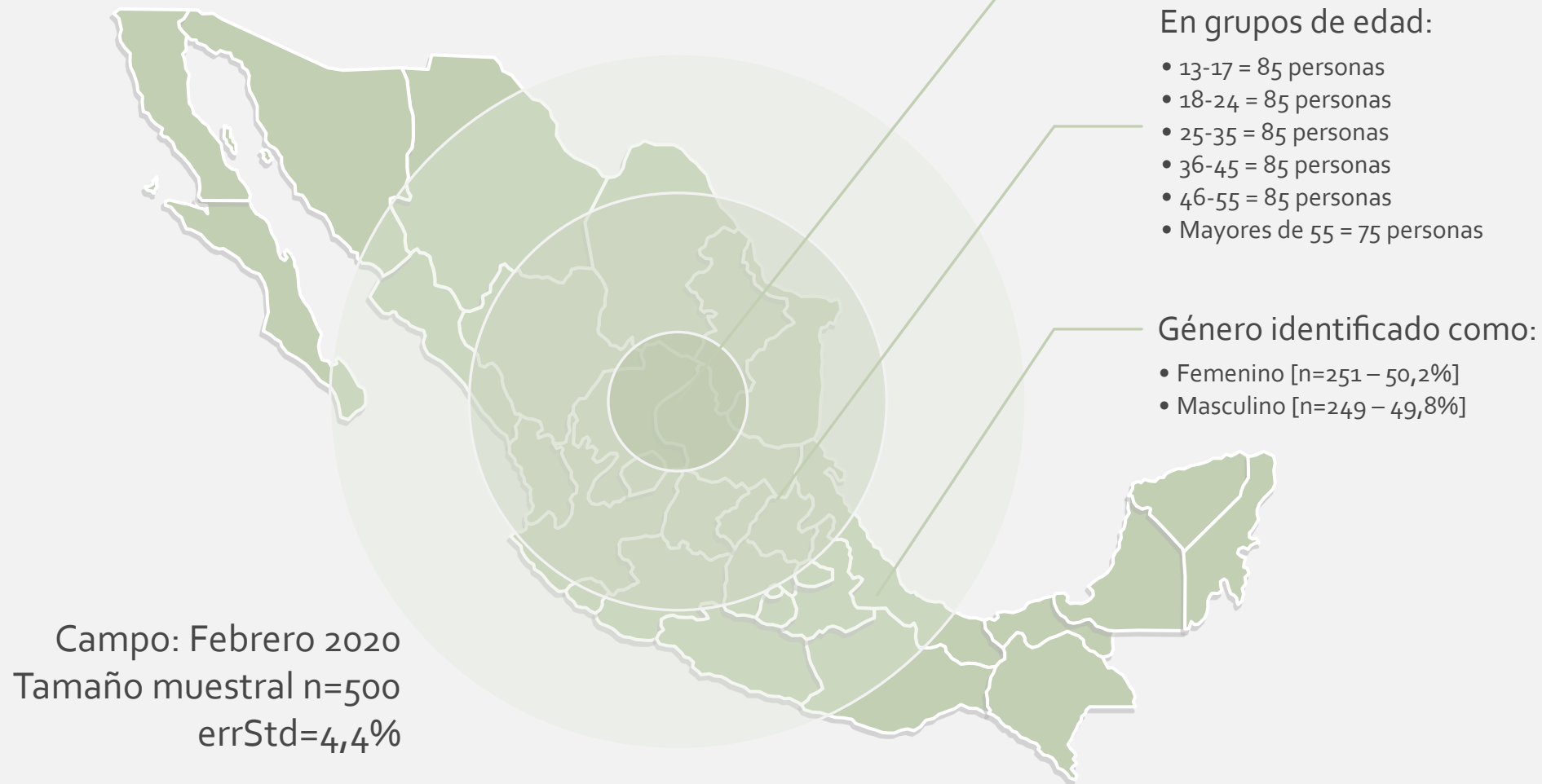
# Objetivos específicos

- 1 Conocer la **percepción general** sobre el cambio climático.
- 2 Evaluar las **actitudes y creencias** en torno al cambio climático.
- 3 Identificar y segmentar distintos **perfiles actitudinales** dentro de la población en relación con el cambio climático.
- 4 Conocer la **atribución de las responsabilidades** entre actores sociales (gobiernos, empresas y ciudadanos) para fomentar un cambio.
- 5 Identificar y dimensionar las **acciones y cambios de hábitos** que han tenido lugar, consecuencia de estas creencias.
- 6 Identificar los **productos e industrias que son percibidos como más dañinos** para el medio ambiente.
- 7 Conocer el **riesgo potencial** para diferentes categorías de productos.

# Metodología



# Ficha técnica | México



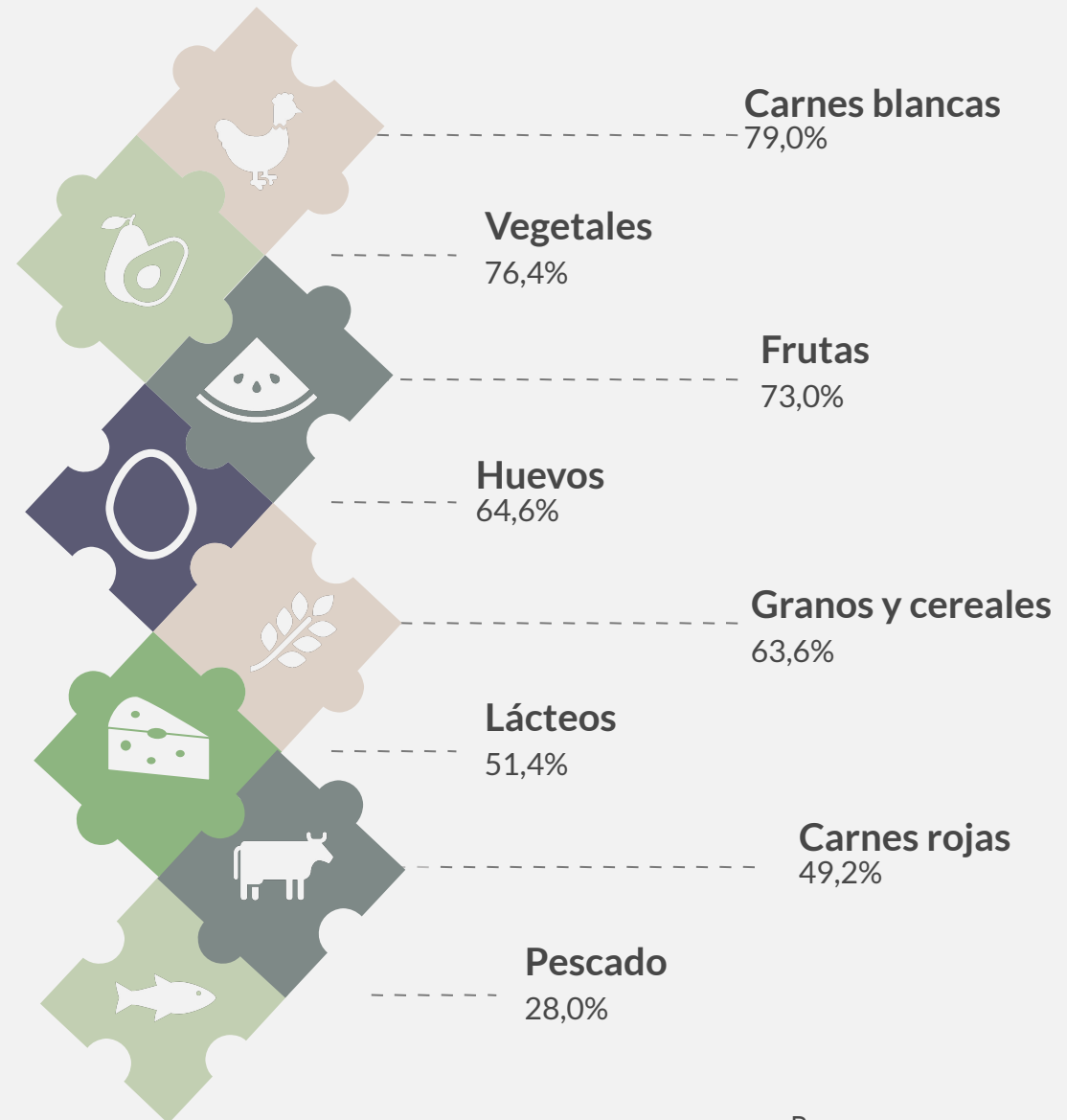


# Hallazgos

Costa Rica

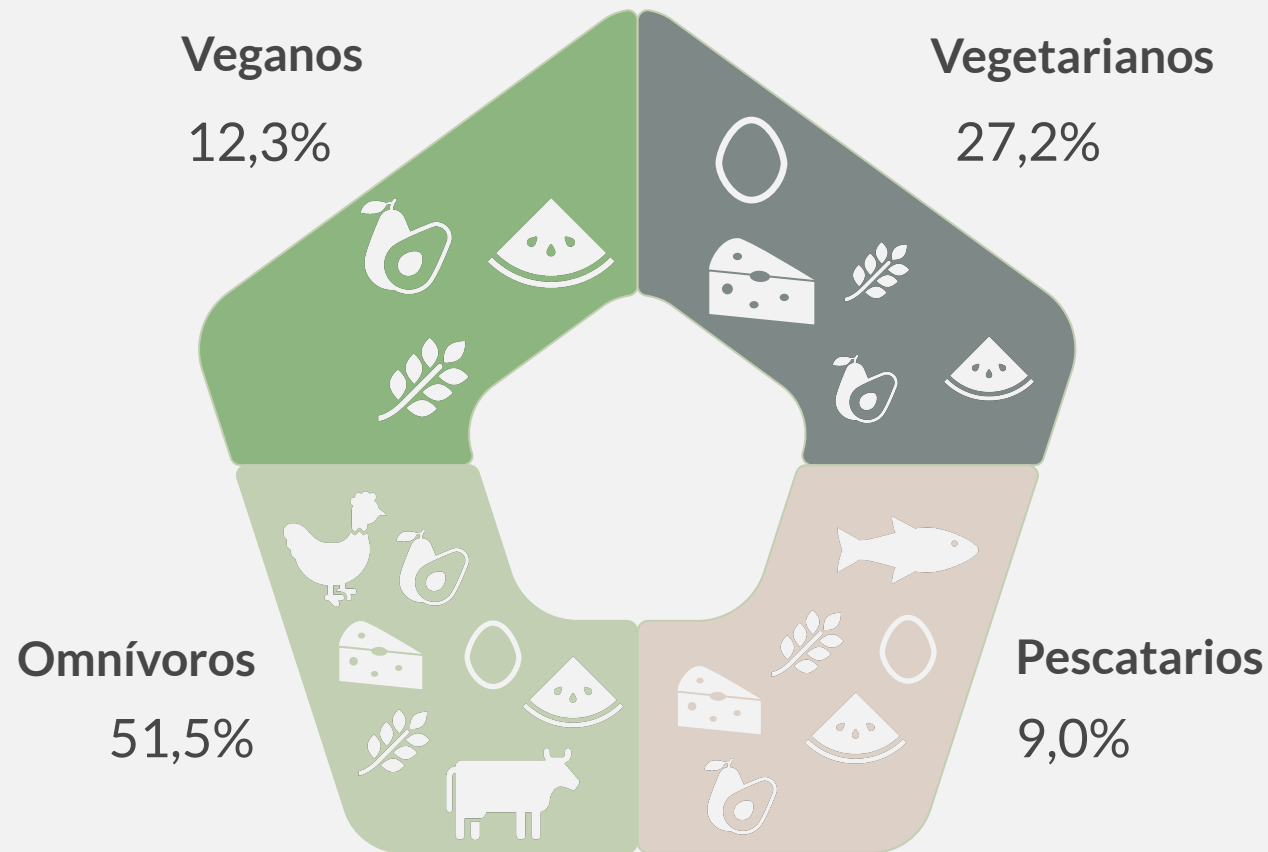
# Así comen los mexicanos...

La alimentación del mexicano se conforma principalmente por una combinación de carnes blancas, vegetales y frutas.



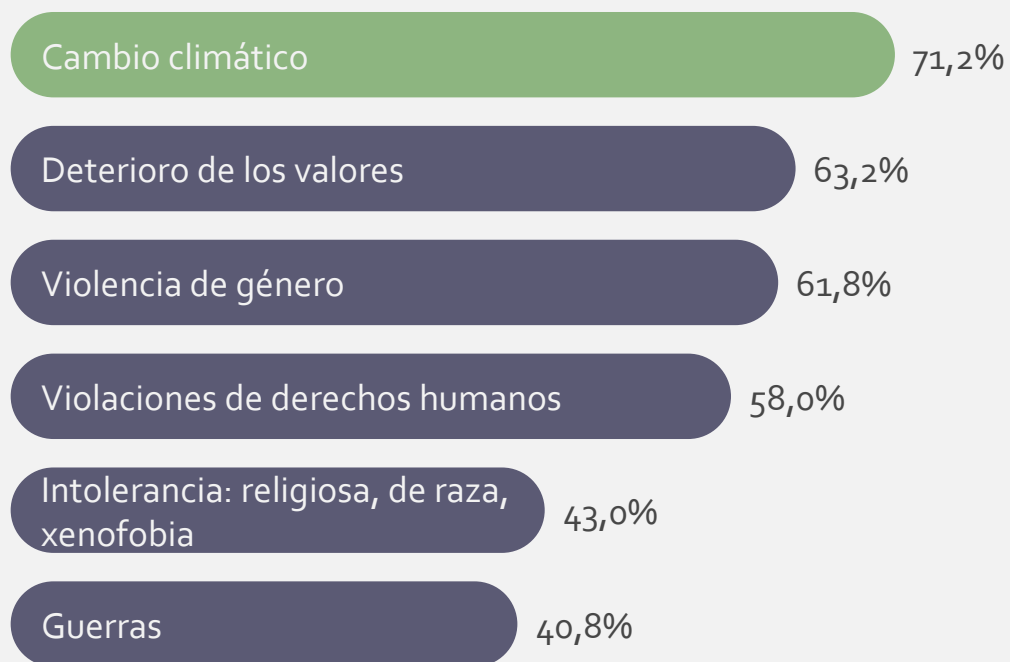
Base: 500

# Así comen los mexicanos...



Más de la mitad de los mexicanos declaran consumir una dieta variada y poco más del 30% consumen principalmente vegetales y legumbres.

# El cambio climático se reconoce como uno de los problemas principales de la actualidad



# Lo que dicen los mexicanos sobre el cambio climático

**87%**  
cree que está  
empeorando



# Acciones: cambios en el último año

64%

Actualmente, siento  
que hago más por el  
medio ambiente

Base: 485

## Principales acciones



Base: 500

# La evaluación de diferentes actitudes permite estimar la posición frente al tema ambiental

Me incomoda tener que cambiar mis marcas por otras eco-amigables **20,0%**

Cambiaría mis marcas habituales por otras que fuesen eco-amigable

Las opciones para cambiar para productos eco-amigables son reducidas

Comprar productos buenos para el ambiente, afecta negativamente mi presupuesto



Es fácil saber que materiales se pueden reciclar y cuales no

**25,2%** Separar y reciclar es un proceso desagradable

Es difícil conseguir lugares a donde llevar el reciclaje

**27,2%** Reutilizar envases plásticos es poco higiénico

Los productos eco-amigables para higiene íntima femenina son poco efectivos [Sólo mujeres<sup>(1)</sup>]

\* Resultados de T2B [Completamente/Algo de acuerdo] | (1)Base mujeres: 252

Base: 500

# Las personas exigen cambios y están dispuestas a promoverlos

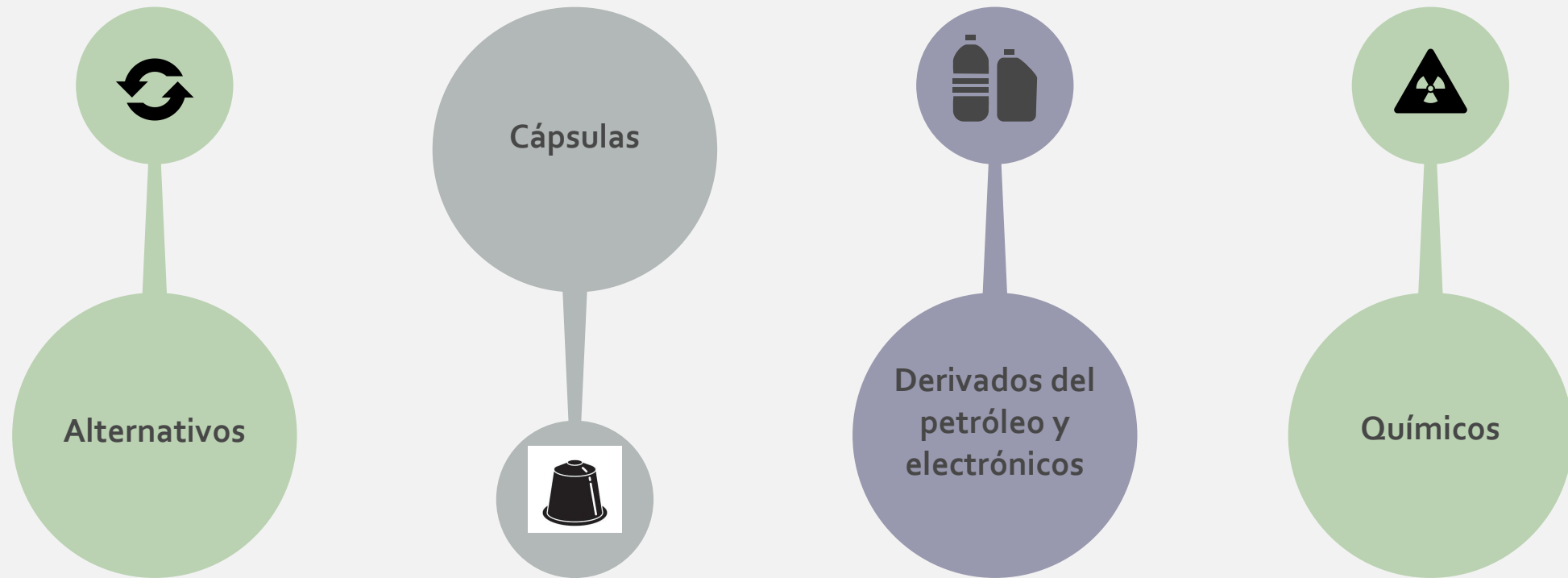


# Se analiza la percepción del nivel de impacto sobre el medio ambiente de 10 industrias



# Análisis de elementos nocivos

El análisis factorial permite identificar cuatro agrupaciones de productos y materiales



Para más información:

[yacarli@gmdsol.com](mailto:yacarli@gmdsol.com)

[www.eco-mr.com](http://www.eco-mr.com)

+34 601 204 787

# Términos y condiciones

- Este documento es de carácter confidencial y para uso exclusivo del destinatario y/o empresa contratante.
- Prohibida su reproducción total o parcial.
- Es posible la divulgación con fines académicos y/o periodísticos bajo explícita autorización escrita.
- Adicionalmente, al recibir este documento acepta los términos y condiciones de uso de la información detallada en la página [<https://www.eco-mr.com/condiciones>]

# Proyecto Green Assets 2019-2020 – México

Sumario

Abril, 2020