



Proyecto Green Assets 2019-2020 – México

Resumen breve

Abril, 2020

Antecedentes

- El cambio climático, sus potenciales causas y consecuencias, ha sido un tema que ha alcanzado un nivel masivo, se encuentra en el discurso cotidiano de los consumidores y ha empezado a tener efecto en sus hábitos de compra y consumo.
- Con esto, se vuelve imperativo conocer los sentimientos, acciones y pensamientos de la población general y entender los cambios que ya están ocasionando en el mercado.
- En este sentido, Eco Market Research ha concebido una investigación cuantitativa, enfocada en esos aspectos con el fin de determinar las actitudes y los potenciales efectos en los distintos mercados.



Objetivos y metodología de investigación

“

Conocer las creencias, percepciones y hábitos relacionados con el cambio climático y sus consecuencias en el mercado.

”

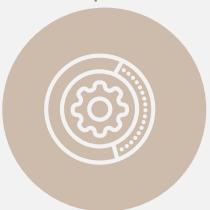
OBJETIVO GENERAL



Objetivos específicos

- 1 Conocer la **percepción general** sobre el cambio climático.
- 2 Evaluar las **actitudes y creencias** en torno al cambio climático.
- 3 Identificar y segmentar distintos **perfils actitudinales** dentro de la población en relación con el cambio climático.
- 4 Conocer la **atribución de las responsabilidades** entre actores sociales (gobiernos, empresas y ciudadanos) para fomentar un cambio.
- 5 Identificar y dimensionar las **acciones y cambios de hábitos** que han tenido lugar, consecuencia de estas creencias.
- 6 Identificar los **productos e industrias que son percibidos como más dañinos** para el medio ambiente.
- 7 Conocer el **riesgo potencial** para diferentes categorías de productos.

Metodología



Este proyecto se ejecutó mediante un **estudio cuantitativo** digital.

Con contacto a través de **RRSS, bases de datos privadas y/o paneles** en los mercados objetivo.



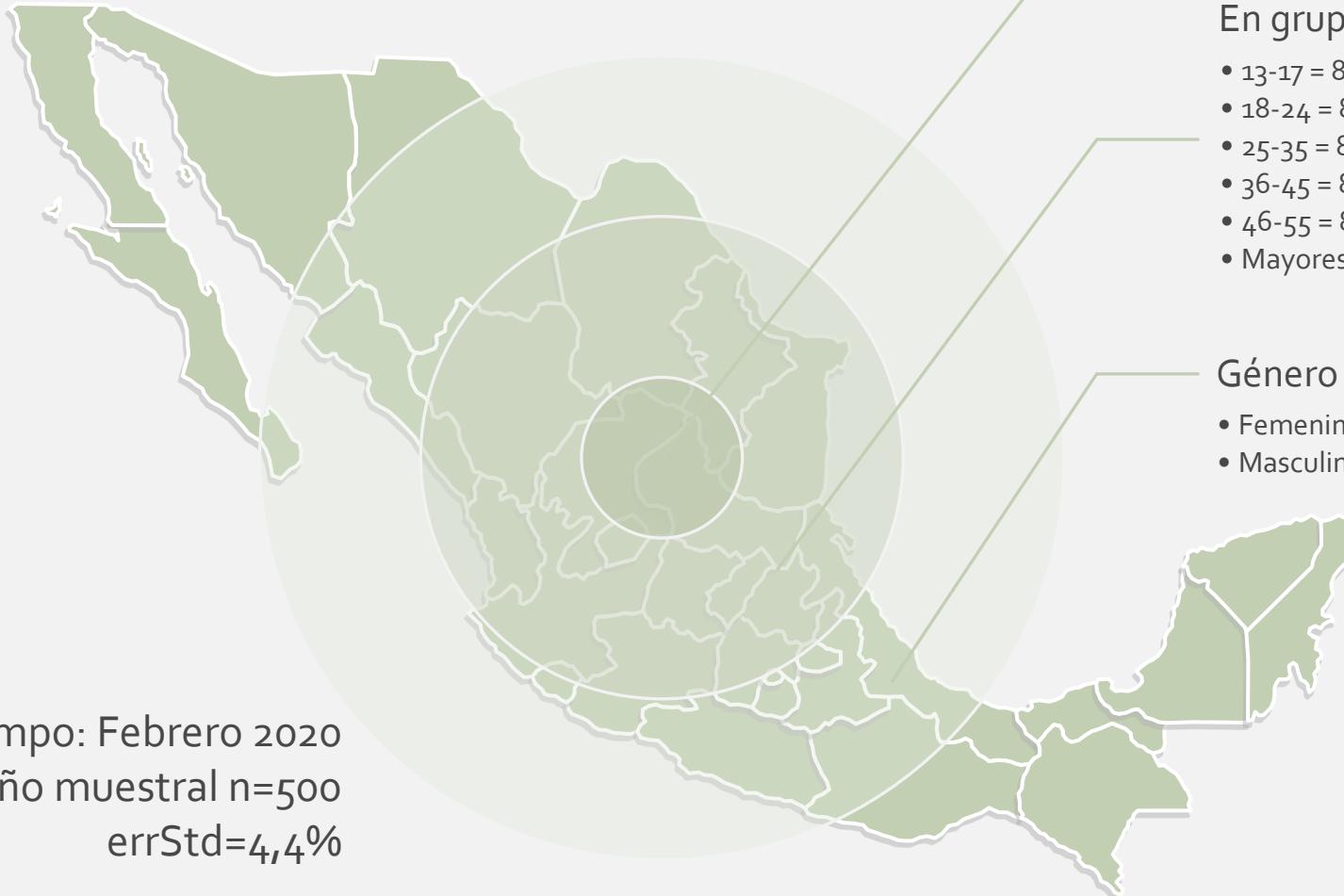
Utilizando un **cuestionario estructurado** autoadministrado, con lenguaje ajustado a cada mercado.



Con una **muestra estratificada**.



Ficha técnica | México



Población general:

Ciudad de México = 55,6%
Resto del Valle de México = 44,6%

En grupos de edad:

- 13-17 = 85 personas
- 18-24 = 85 personas
- 25-35 = 85 personas
- 36-45 = 85 personas
- 46-55 = 85 personas
- Mayores de 55 = 75 personas

Género identificado como:

- Femenino [n=251 – 50,2%]
- Masculino [n=249 – 49,8%]

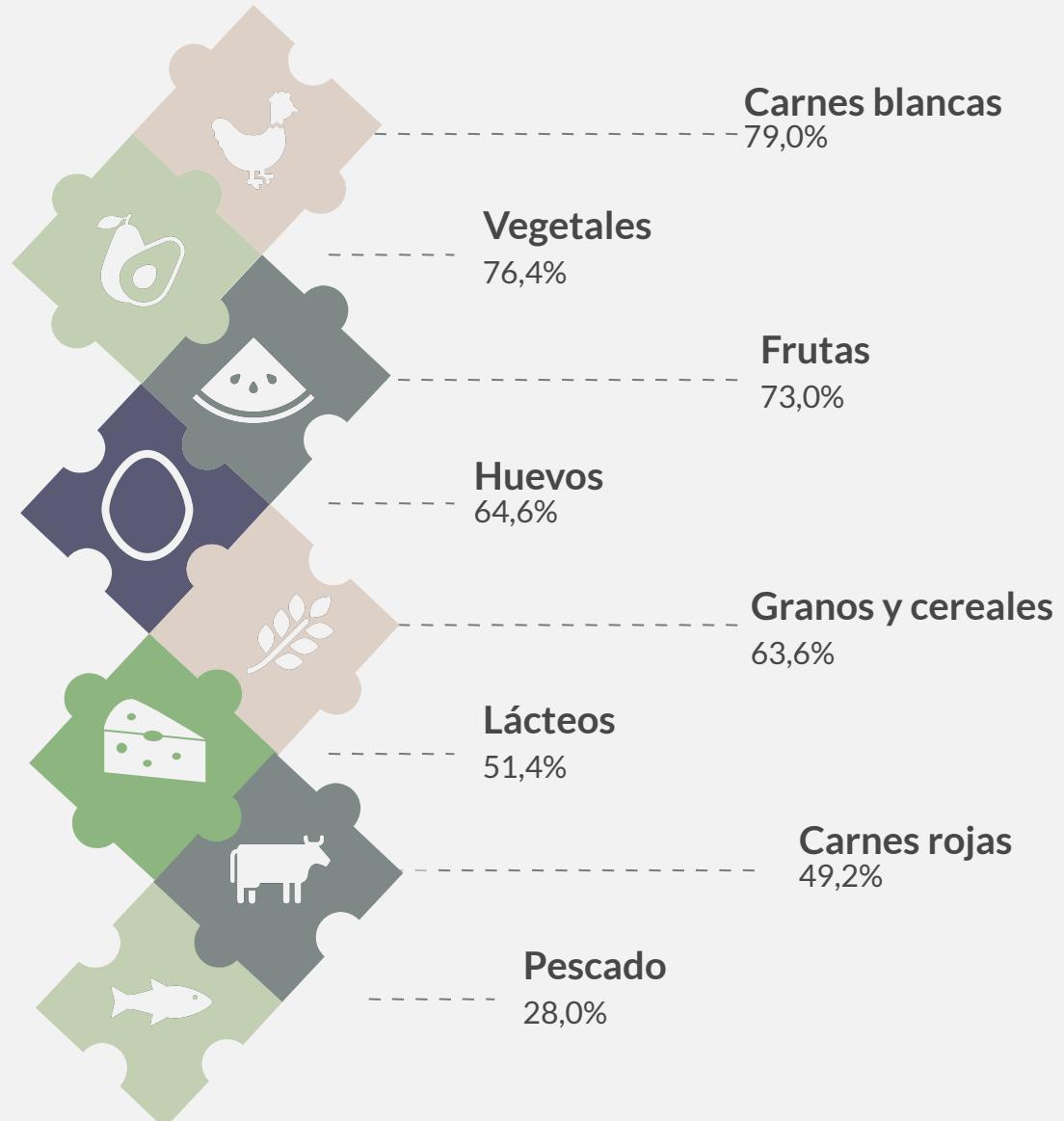


Hallazgos

Costa Rica

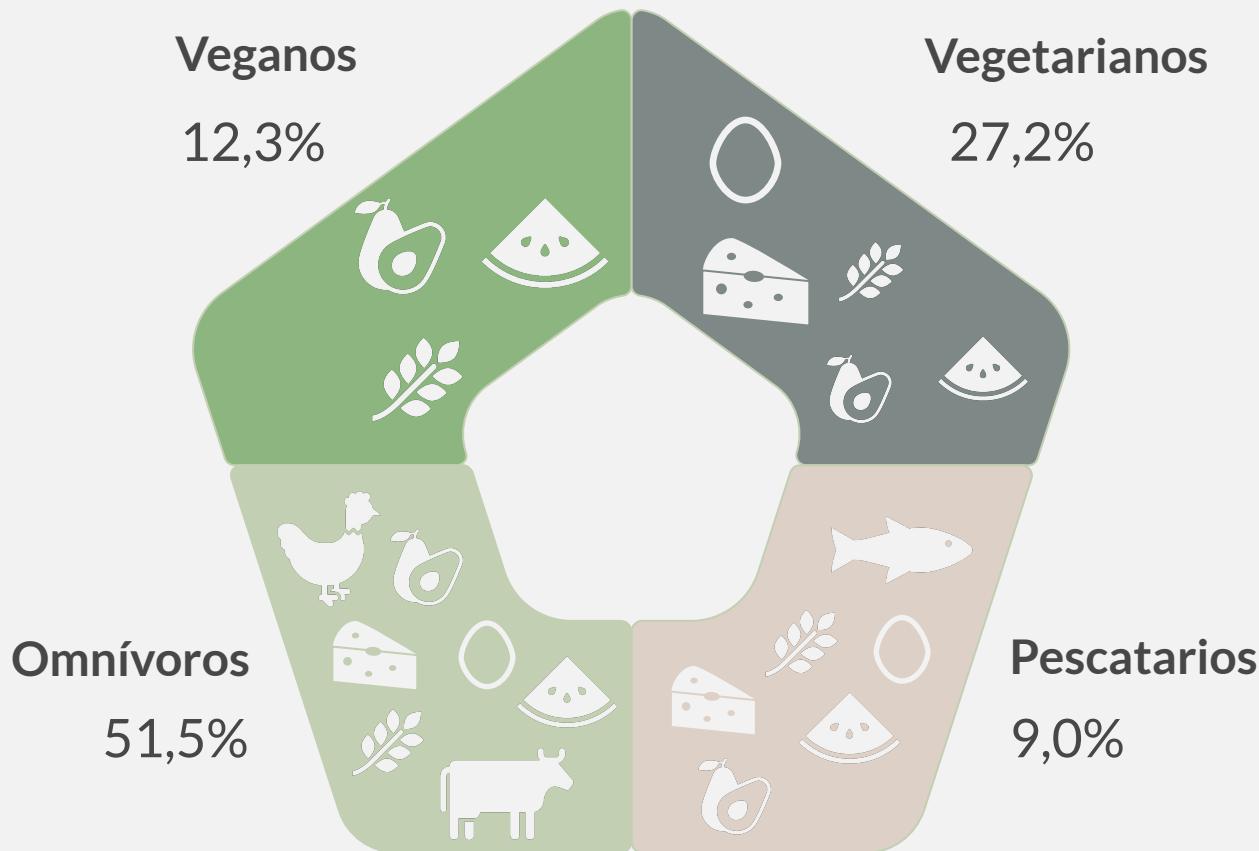
Así comen los mexicanos...

La alimentación del mexicano se conforma principalmente por una combinación de carnes blancas, vegetales y frutas.



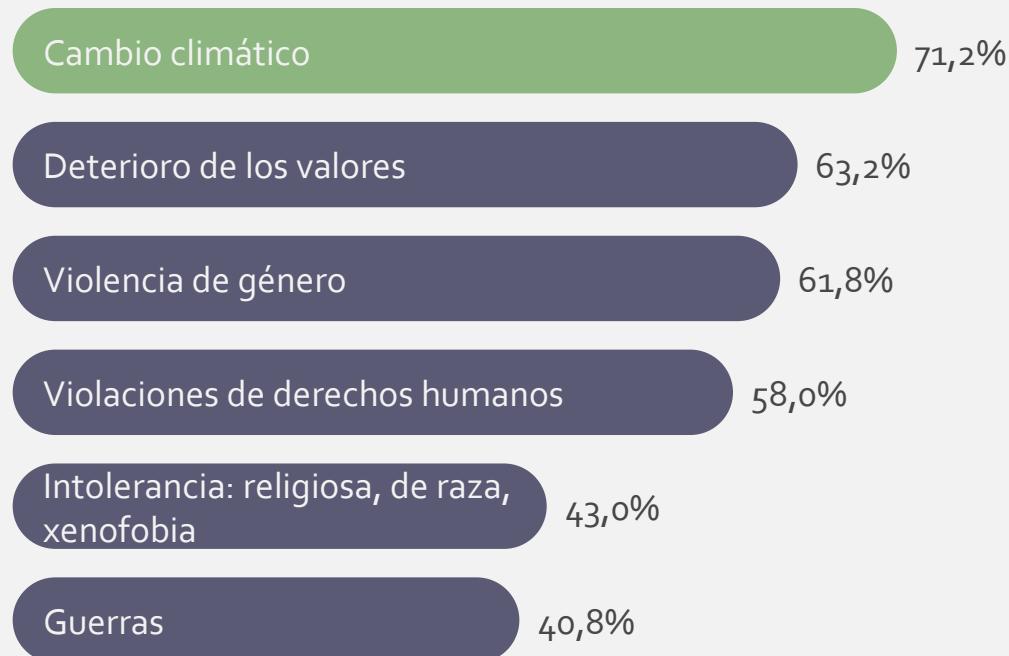
Base: 500

Así comen los mexicanos...



Más de la mitad de los mexicanos declaran consumir una dieta variada y poco más del 30% consumen principalmente vegetales y legumbres.

El cambio climático se reconoce como uno de los problemas principales de la actualidad



Lo que dicen los mexicanos sobre el cambio climático

87%

cree que está
empeorando



Acciones: cambios en el último año

64%

Actualmente, siento
que hago más por el
medio ambiente

Principales acciones



Utiliza bolsas
reutilizables para
sus compras



Rechaza el uso de
pajitas plásticas



Utiliza bombillas
de bajo consumo

La evaluación de diferentes actitudes permite estimar la posición frente al tema ambiental

Me incomoda tener que cambiar mis marcas por otras eco-amigables
20,0%

Cambiaría mis marcas habituales por otras que fuesen eco-amigable

Las opciones para cambiar para productos eco-amigables son reducidas

Comprar productos buenos para el ambiente, afecta negativamente mi presupuesto



Es fácil saber que materiales se pueden reciclar y cuales no

Separar y reciclar es un proceso desagradable

Es difícil conseguir lugares a donde llevar el reciclaje

Reutilizar envases plásticos es poco higiénico

Los productos eco-amigables para higiene íntima femenina son poco efectivos [Sólo mujeres⁽¹⁾]

Las personas exigen cambios y están dispuestas a promoverlos



Se analiza la percepción del nivel de impacto sobre el medio ambiente de 10 industrias



Análisis de elementos nocivos

El análisis factorial permite identificar cuatro agrupaciones de productos y materiales



Para más información:

yacarli@gmdsol.com

www.eco-mr.com

+34 601 204 787

Términos y condiciones

- Este documento es de carácter confidencial y para uso exclusivo del destinatario y/o empresa contratante.
- Prohibida su reproducción total o parcial.
- Es posible la divulgación con fines académicos y/o periodísticos bajo explícita autorización escrita.
- Adicionalmente, al recibir este documento acepta los términos y condiciones de uso de la información detallada en la página
[<https://www.eco-mr.com/condiciones>]



Proyecto Green Assets 2019-2020 – México

Sumario

Abril, 2020