



Proyecto Green Assets 2019-2020 – Costa Rica

Resumen breve

Abril, 2020

Antecedentes

- El cambio climático, sus potenciales causas y consecuencias, ha sido un tema que ha alcanzado un nivel masivo, se encuentra en el discurso cotidiano de los consumidores y ha empezado a tener efecto en sus hábitos de compra y consumo.
- Con esto, se vuelve imperativo conocer los sentimientos, acciones y pensamientos de la población general y entender los cambios que ya están ocasionando en el mercado.
- En este sentido, Eco Market Research ha concebido una investigación cuantitativa, enfocada en esos aspectos con el fin de determinar las actitudes y los potenciales efectos en los distintos mercados.



Objetivos y metodología de investigación

“

Conocer las creencias, percepciones y hábitos relacionados con el cambio climático y sus consecuencias en el mercado.

”

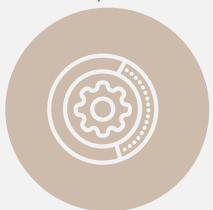
OBJETIVO GENERAL



Objetivos específicos

- 1 Conocer la **percepción general** sobre el cambio climático.
- 2 Evaluar las **actitudes y creencias** en torno al cambio climático.
- 3 Identificar y segmentar distintos **perfils actitudinales** dentro de la población en relación con el cambio climático.
- 4 Conocer la **atribución de las responsabilidades** entre actores sociales (gobiernos, empresas y ciudadanos) para fomentar un cambio.
- 5 Identificar y dimensionar las **acciones y cambios de hábitos** que han tenido lugar, consecuencia de estas creencias.
- 6 Identificar los **productos e industrias que son percibidos como más dañinos** para el medio ambiente.
- 7 Conocer el **riesgo potencial** para diferentes categorías de productos.

Metodología



Este proyecto se ejecutó mediante un **estudio cuantitativo** digital.

Con contacto a través de **RRSS, bases de datos privadas y/o paneles** en los mercados objetivo.



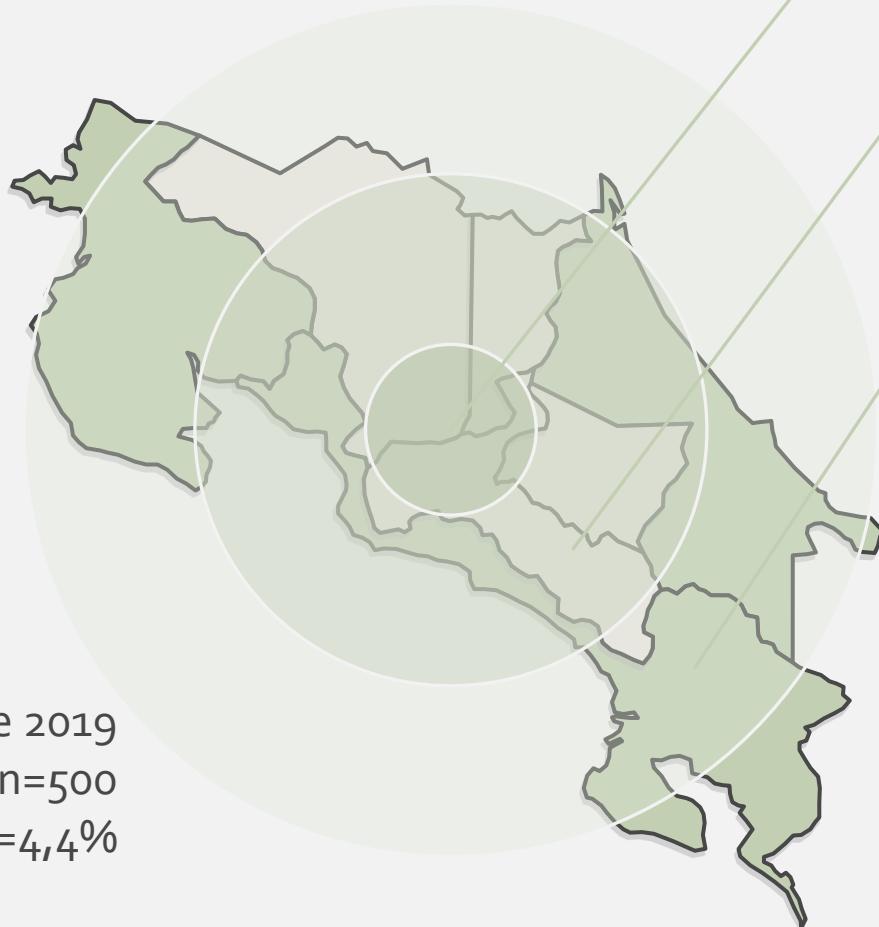
Utilizando un **cuestionario estructurado** autoadministrado, con lenguaje ajustado a cada mercado.



Con una **muestra estratificada**.

Ficha técnica | Costa Rica

Campo: Noviembre 2019
Tamaño muestral n=500
errStd=4,4%



Población general:

- GAM [n= 400 - 80%]
- Fuera de la GAM [n=100 – 20%]

En grupos de edad:

- 13-17 = 85 personas
- 18-24 = 85 personas
- 25-35 = 85 personas
- 36-45 = 85 personas
- 46-55 = 85 personas
- Mayores de 55 = 75 personas

Género identificado como:

- Femenino [n=252 – 50,4%]
- Masculino [n=248 – 49,6]

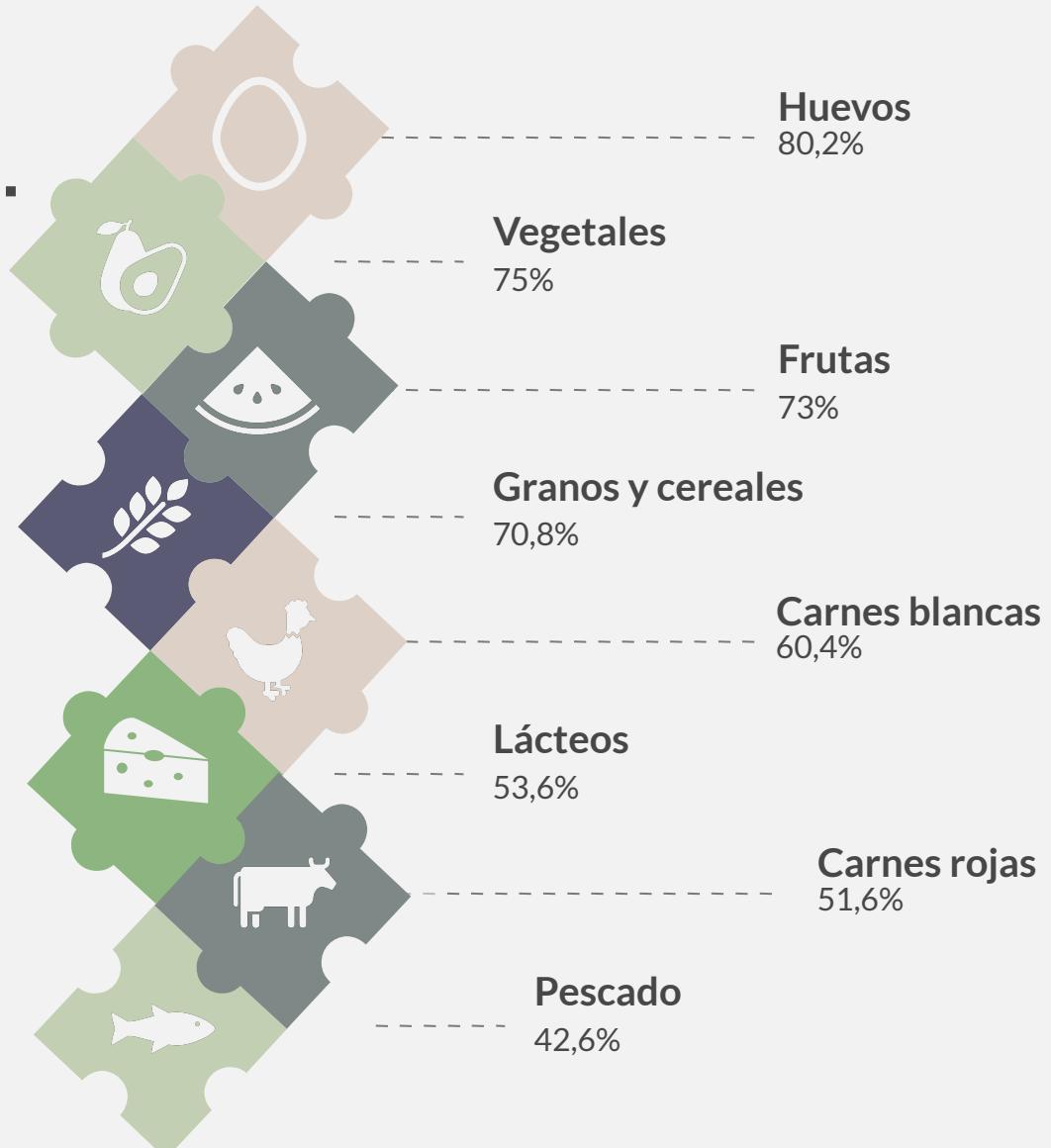


Hallazgos

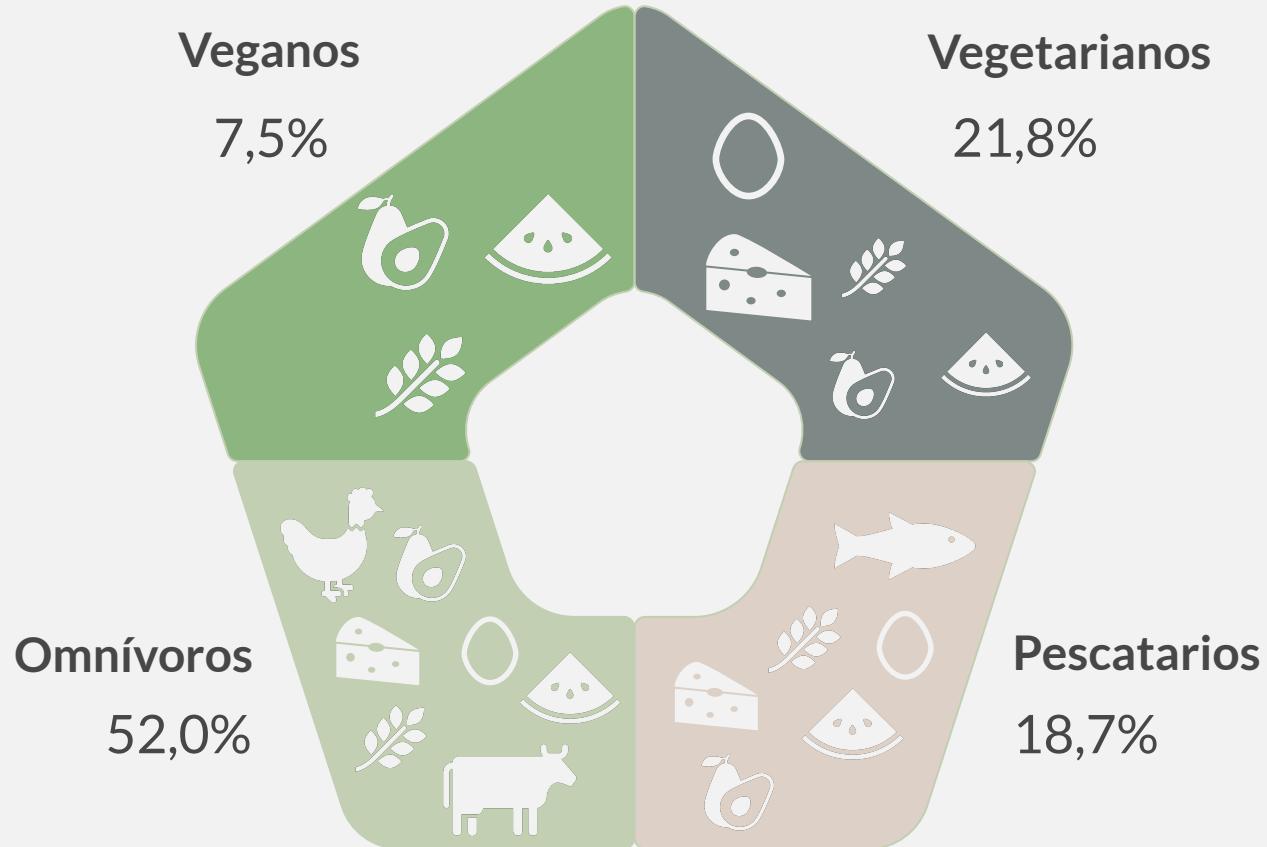
Costa Rica

Así comen los costarricenses...

La alimentación del tico está conformada por una dieta relativamente baja en productos cárnicos.

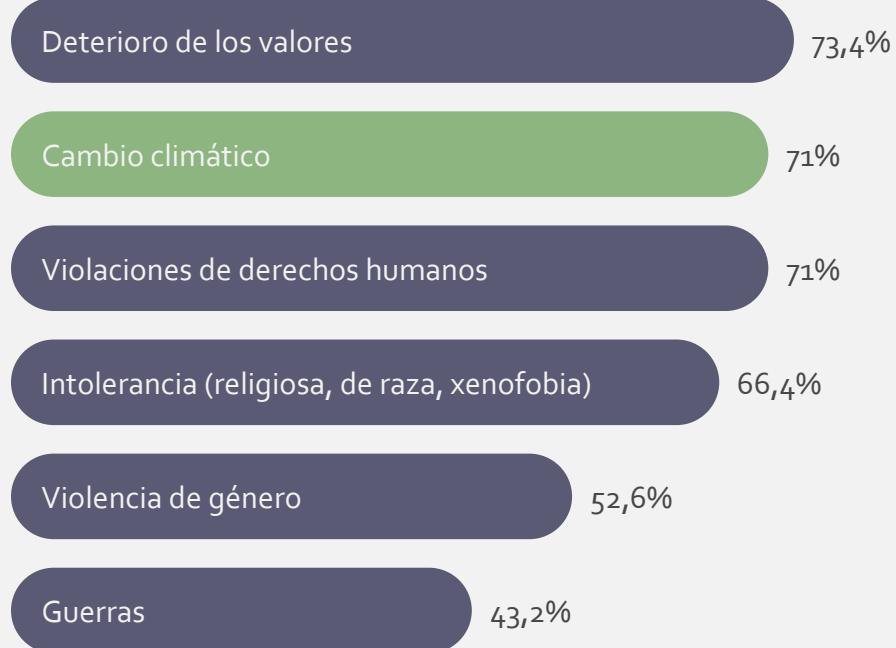


Así comen los costarricenses...



Más de la mitad de los costarricenses declaran consumir una dieta variada y casi un 30% consume principalmente vegetales y legumbres.

El cambio climático se reconoce como uno de los problemas de la actualidad



Lo que dicen los ticos sobre el cambio climático

82%
cree que está
empeorando

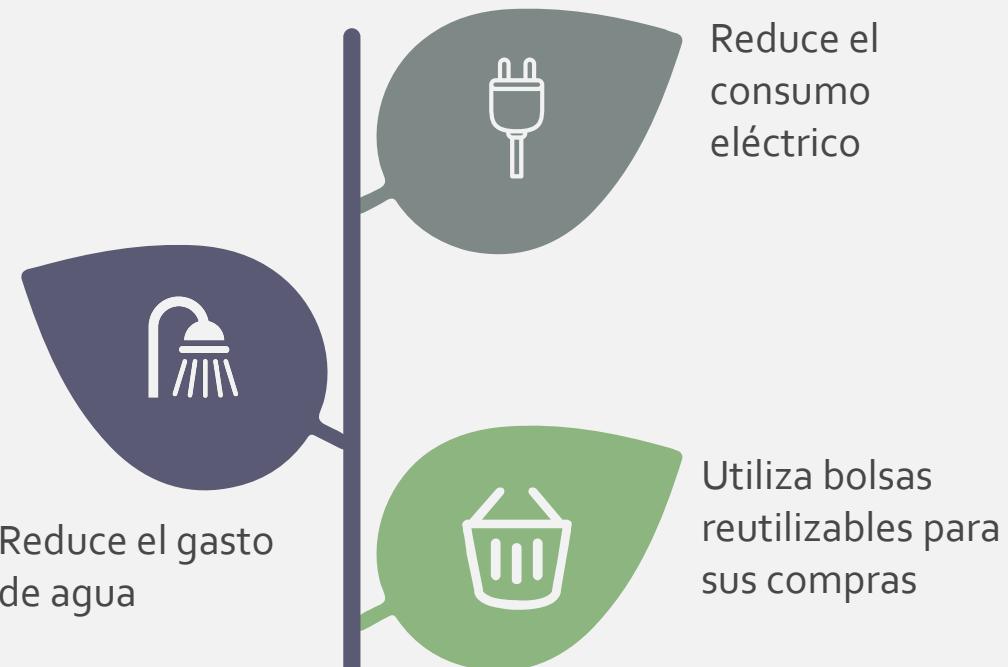


Acciones: cambios en el último año

72%

Actualmente
siento que hago más
por el medio ambiente

Principales acciones



La evaluación de diferentes actitudes permite estimar la posición frente al tema ambiental

Me incomoda tener que cambiar mis marcas por otras eco-amigables
15,4%

Cambiaría mis marcas habituales por otras que fuesen eco-amigable

Las opciones para cambiar para productos eco-amigables son reducidas

Comprar productos buenos para el ambiente **afecta negativamente mi presupuesto**



Es fácil saber que materiales se pueden reciclar y cuales no

Separar y reciclar es un proceso desagradable

Es difícil conseguir lugares a donde llevar el reciclaje

Reutilizar envases plásticos es poco higiénico

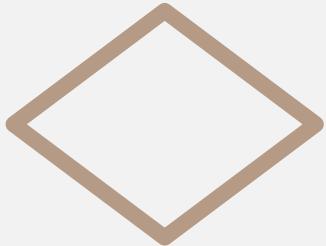
Los productos eco-amigables para higiene íntima femenina son poco efectivos [Sólo mujeres⁽¹⁾]

* Resultados de T2B [Completamente/Algo de acuerdo] | (1)Base mujeres: 252

Las personas exigen cambios y están dispuestas a promoverlos



Se identifican tres perfiles, en función del nivel de compromiso con el medio ambiente



Despreocupados

"Hay desinterés y hacen aquello que les exige el menor esfuerzo"



Negadores

"No reconocen el problema, aunque actúen sobre él"



Comprometidos

"Hacen todo lo que pueden en beneficio del ambiente"

Se analiza la percepción del nivel de impacto sobre el medio ambiente de 10 industrias



Análisis de elementos nocivos

El análisis factorial permite identificar seis agrupaciones de productos y materiales



Para más información:

yacarli@gmdsol.com

www.eco-mr.com

+34 601 204 787

Términos y condiciones

- Este documento es de carácter confidencial y para uso exclusivo del destinatario y/o empresa contratante.
- Prohibida su reproducción total o parcial.
- Es posible la divulgación con fines académicos y/o periodísticos bajo explícita autorización escrita.
- Adicionalmente, al recibir este documento acepta los términos y condiciones de uso de la información detallada en la página
[<https://www.eco-mr.com/condiciones>]



Proyecto Green Assets

2019-2020 – Costa Rica

Sumario

Abril, 2020